

～海外観光客が好きな日本の漫画の作画を体験!?!～

通訳付き!プロ漫画家指導による

漫画作画体験教室

LET'S DRAW JAPANESE MANGA with Professional Cartoonist!!



(c)ReeBenCorporation Inc

第2号の2様式（第10条関係）

31産労観受第717号
令和元年11月7日

株式会社 Ree Ben Corporation
代表取締役 岡本 立也 様

東京都知事

小池 百合子



観光経営力強化事業（体験型観光支援） 支援決定通知書

令和元年9月4日付けで観光経営力強化事業実施要綱に基づき提出された応募内容を審査した結果、支援対象として決定しましたので、下記のとおりお知らせします。

記

- 1 支援対象者名
株式会社 Ree Ben Corporation
- 2 支援対象事業
アニメや漫画が好きな海外観光客に向けた漫画作画体験教室
- 3 支援対象期間
令和元年12月1日から最長で令和2年11月30日まで（1年間）



- 5 付帯条件
支援対象決定後は、公益財団法人東京観光財団の指示に従うこと。
支援対象決定時の補助金予定額と、実際に決定する補助金額が異なる場合があります。

企画意図:世界で人気の日本のアニメ・コミック 原作者が直接指導!? Only Oneの漫画作画体験で外国人観光客に最高の思い出を

日本を訪れる観光客が急増する中で、世界中からの期待度が高い「ACG(アニメ/コミック/ゲーム)」マーケット。

漫画家キャスティング、アニメスタジオ、アニメグッズ販売会社等と結びつきの強い弊社ならではの企画コンテンツとして、日本を訪れる外国人観光客に向けて、新たな観光資源の創出や消費の拡大、東京都内の観光産業の活性化を目標に、「プロ漫画家による漫画作画啓発イベント」を、外国人観光客向けに企画立案した体験型コンテンツの開発となります。

全体のイベント演出指導は、作画体験イベントの講師として実績のある漫画家兼タレントの浜田プリトニーさん監修の元、スムーズかつ充実感のある内容を心掛けます。



企業がスポンサーした海外での作画イベントは、過去にシンガポール、イタリア、香港、そしてドバイで行われたことがあり、会場となった商業施設を訪れた親子連れのUSERを中心に、多くの出席者とギャラリーによる反響をいただいた。写真はプロ漫画先生による漫画作画教室。日本の漫画が好きになるきっかけ作りとしても評価されたイベントで、イベント演出指導は浜田プリトニーさん自らが行った。



【浜田ブリトニーさん】

2006年、小学館「ビッグコミックスピリッツC a s u a l」掲載の「ハイパーリンク探偵リンカ」で漫画家デビュー。その後、2007年「ビッグコミックスピリッツ」誌上で連載した「パギャル！」が大好評となり、同誌で人生相談なども連載する。同時に定住を持たずに漫画喫茶やカラオケボックスに寝泊まりする“ホームレスギャル漫画家”として、メディアでも盛んに取り上げられた。2012年に自身のブログで芸能活動再開を発表。翌年、個人事務所“PIECE EIGHT”を設立。その後、多目的オープンスペース「オカオカハウス」を新宿にOPEN。また、-17kgのダイエットを成功したことをきっかけにJ O P H ダイエット・アドバイザー、J A M アンチエイジング・アドバイザー、肥満予防健康管理士の資格を取得。最高位戦日本プロ麻雀協会研究生に所属。麻雀関連のスタジオ経営、番組出演する傍ら、漫画講師としてはミラノ、ドバイ、アブダビなど、世界を駆け巡り活躍中。

浜田ブリトニーさんイベント演出指導の元、様々なプロ漫画の先生を講師としてお迎えする予定



プロ漫画家のキャスティングによるイベントのブランド化

営業パートナーとして、浜田プリトニーさんとともに漫画家キャスティングサポート代行をしている弊社では、すでに企画実施の旨を複数の漫画先生にお伝えしており、当日はイベントの趣旨に賛同し、スケジュール調整が可能な漫画家の先生を、特別講師として招待する予定です。



東京都内の会場(案)

漫画やアニメーションに所縁のある都内の文化的施設とのコラボレーションを通して、これまで訪れることが少なかった東京都の「穴場」への観光誘致促進策の一つとしても活用していきます。具体的には、下記のような施設でのイベントの実施を視野に入れています。また、一部利用者とはイベント後ファンミーティングとしたオフ会も企画し、人的交流をより一層深めることができるように企画を検討しています。

【杉並アニメーションミュージアム】

アニメの歴史や制作過程などについての展示、ライブラリーに保有するアニメ作品の上映を行うほか、アフレコや効果音などのアニメ制作の過程を体験することができる施設
東京都杉並区上荻3丁目29-5 杉並会館

【マンガの聖地としまミュージアム】

南長崎花咲公園に、手塚治虫、赤塚不二夫、藤子不二雄などが住んでいた「トキワ荘」を再現！
2020年3月オープン予定
東京都 豊島区 南長崎3-9-22

【他東京都の漫画アニメ関連施設】

- 東京都千代田区 - 明治大学 東京国際マンガ図書館
 - 東京都江東区 - 江東区森下文化センター田河水泡・のらくろ館
 - 東京都江東区 - ガンダムフロント東京
 - 東京都文京区 - 弥生美術館
 - 東京都新宿区 - 現代マンガ図書館〈内記コレクション〉
 - 東京都新宿区 - 東京アニメセンター
 - 東京都練馬区 - 東映アニメーションミュージアム
 - 東京都渋谷区 - 声優ミュージアム
 - 東京都渋谷区 - 青山GoFa
 - 東京都杉並区 - ギャラリー・ゴーシュ
 - 東京都杉並区 - GoFaLAB
 - 東京都世田谷区 - 長谷川町子美術館
 - 東京都あきる野市 - 少女まんが館
 - 東京都青梅市 - 青梅赤塚不二夫会館
 - 東京都立川市 - 立川まんがばーく
 - 東京都調布市 - 鬼太郎茶屋
- ほか中野ブロードウェイなどの商業施設、イオンなどショッピングモールでのイベント開催も考慮中。

イベント後の「ファンミーティング」(20名想定)

【オカオカハウス】東京都新宿区西新宿3-5-9
今企画のベースとなる、浜田プリトニーさん所有の西新宿の漫画サロン「オカオカハウス」



イベント概要(案)

【タイトル】

「世界で人気の日本のアニメ・コミック 原作者が直接指導!? Only Oneの漫画作画体験で外国人観光客に最高の思い出を」

【内容】

プロ漫画家による漫画作画指導体験教室

【進行案】(案)

- 当日の進行について(通訳)
- 講師の紹介
- 講師の登場とご挨拶
- 講習(1) 漫画談義
- 講習(2) 絵をかくときの注意点
- 講習(3) 実際に書いてみよう
- 講習(4) ひとり一人発表会
- 講習(5) 参加者全員でチェキ
- 講師の退場とご挨拶

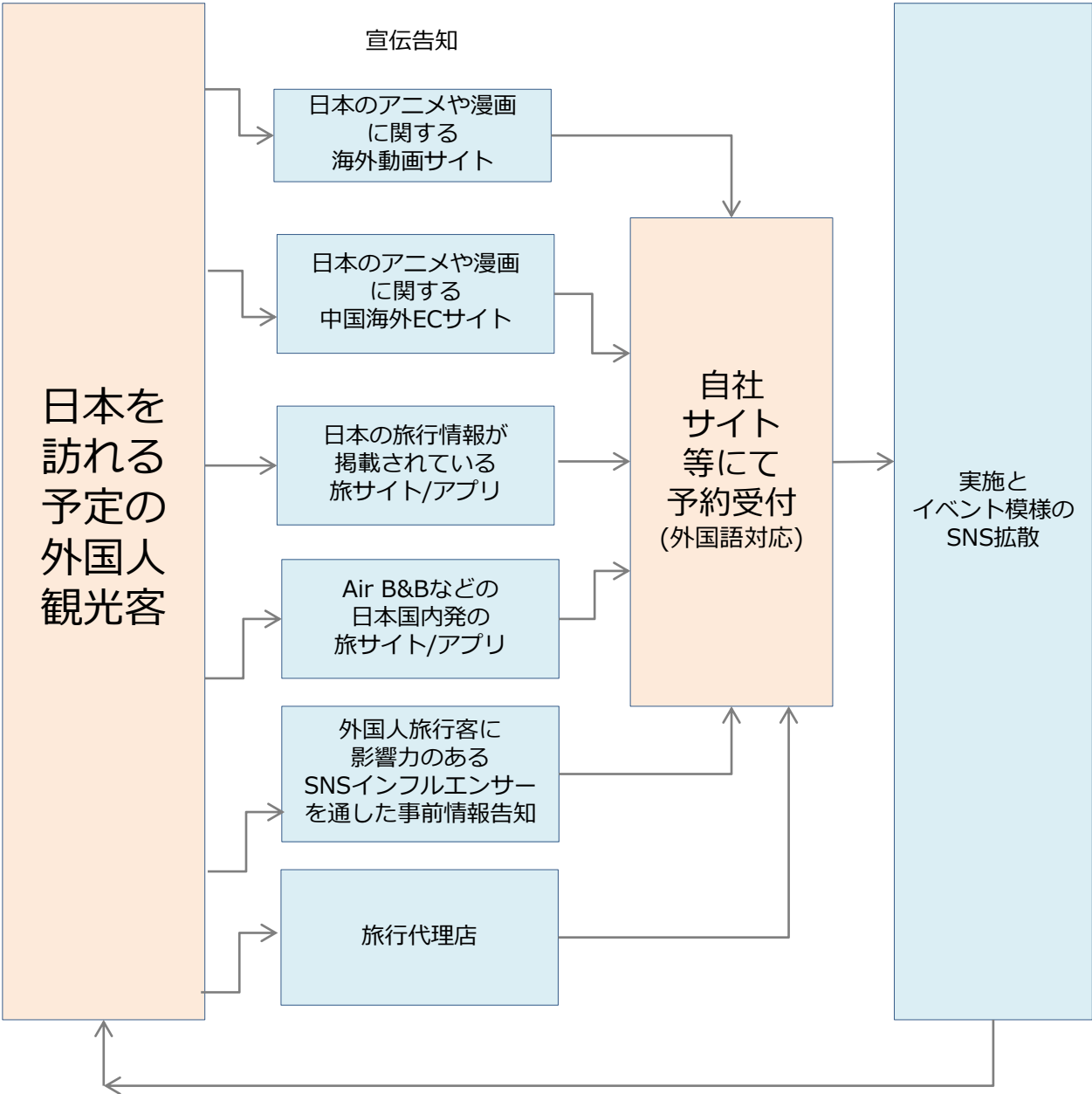
イベント実施までの流れと情報告知及び集客フロー(案)

【イベント実施までの時系列】

- ・ イベントレポート(イベント後10日以内)
- ↑
- ・ イベント実施(当日)
- ↑
- ・ 会場の設営(前日or当日朝)
- ↑
- ・ 参加者へのリマインダー通知(2日前)
- ↑
- ・ 最終打ち合わせ/イベント演出確認(5日前)
- ↑
- ・ 内容打ち合わせ(1か月前)
- ・ 素材制作(1か月前)
- ↑
- ・ 内容打ち合わせ(2か月前)
- ・ 告知スタート(2か月前)
- ↑
- ・ 講師キャスト決定(3か月前)
- ・ 告知素材の準備(3か月前)
- ↑
- ・ 会場決定(4か月前)



【集客フロー】



イベントを主導する弊社は、2006年にスタートした広告広報PR/記者会見企画/イベント企画に特化した企画会社です。これまで100を超える企画をサポートし、また主催事業の実績も豊富です。今回、プロフェッショナル漫画家様による外国人観光客向け漫画作画体験教室は、キャスティング/構想力/調整力を全力で発揮する必要がある密度の濃いイベントですが、魅力ある外国人観光客向けコンテンツを通して、観光立国日本への礎作りに参加することができるような継続性のある企画に育てていきます。下記「海ドラカフェ」はコアユーザーを集めた弊社主催イベントです。ご参考ください。

■弊社主催の海ドラカフェ

～海ドラカフェ～は、2015年10月にスタートした、カフェやレストランと一緒にドラマを鑑賞し、スリルや感動を共有することの楽しさを発見する不定期開催の自主イベントです。「海外ドラマを映画みたいに楽しみたい」「海外ドラマにハマった」「海外ドラマに興味を持ち始めた」人たちが集まる空間を目指しています。

ふとしたきっかけで最近海外ドラマに興味を持ったといったお客様から、ドラマは海外ドラマしか見ないといったヘビーユーザーの方まで、色々な視聴者が一堂に会して楽しんでいただく機会を提供しております。



海ドラカフェ
Watch western drama with quality coffee



【主催:海外ドラマカフェ実行委員会】

主催は海外ドラマカフェ実行委員会。海外ドラマのイベントを過去多数手掛けてきたイベント会社を筆頭に、アメリカ西海岸情報に精通したメディア、そして情報に貪欲な海外ドラマフリークの一部の方たちと共同で運営しています。

スタートして一年、これまでに8回の開催にもかかわらず2000組以上の方から応募、そして700名近くが参加。

作品を深く掘り下げた余興やクイズをなど交流を促進する催しも適宜行っており、参加者がその様子をツイッターやFACEBOOKなどSNSを通して公開するなどイベント模様が拡散され、海ドラカフェは一気に広まりました。

また一方で海外ドラマのコアユーザーはもちろんのこと、興味があっても踏み出せなかったグレイ・ユーザーにも注目されております。