

新規需要14億人創出へ向けたコンテンツアピールと販路拡大の足掛かりへ

中国広州 Mottoカーニバル (2019/8/16-18 想定来場者数20万人) アニメフェスティバル 企画概要

株式会社ReeBenCorporation



「20万人が集う中国広州最大級の アニメフェスティバル」

【中国国内最大級のアニメフェスタ】

Mottoカーニバルは、中国国内にてアニメーションイベントをプロデュース・制作及び運営を手掛ける企画運営会社「源子文化」を中心に、複数のエンタテインメント企業が協力し年々影響力を増している青少年向けアニメフェスタです。

そのコンテンツは、協賛企業によるブース出展、声優やキャラクターによるゲスト出演、また同時開催で行うアニソン・フェスティバルの実施など中国国内のみならず日本を中心とした中国以外のキャストも集結し、カーニバル的な雰囲気の中、多角的に運営されています。

【多岐にわたる出展者】

出展者の多くは中国国内および海外の企業で構成されております。アニメ/漫画/映画・テレビ/ゲーム/コスプレ/音楽/映像/VR/模型・おもちゃなどにおいて多数の有名ブランド及びコンテンツメーカー出展社を集結し、訪れる来場者を飽きさせることなく楽しませております。

イベント名:広州Mottoカーニバル

日程:8月16-18日(3日間)

時間:9:00-17:00

開催地:保利世貿展覽館-3,4号館

(中国広州市海珠区新港東路1000号)



出店のメリット:

- ・ **上海地区以外の20万人(想定)に製品販売及びプロモーションの機会のご提供**

出展者用のブースを用意し、そのスペースにおいて物販の販売が可能です。より多くの売り上げを上げるために、オリジナル商品の販売、限定商品の販売、声優及びキャラクターによる撮影会や握手会などを通じて拡販を行う企業様も多くみられます。

- ・ **イベント告知を通じた中国国内でのプロモーションで認知拡大**

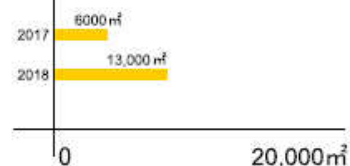
Mottoアニメーションカーニバルでは、bilibili、weibo、Wechat Moment、iqiyiなどのSNSを含むインターネットメディア、地下鉄広告、シアター広告、ヒットゲーム誌、メディアインタビュー、ほかOOH等を通じて、準備期間から沢山の時間を費やして告知集客のプロモーションを展開しております。

その効果もあり、イベント前後では各メディアからの取材が殺到し、イベントに関するインタビューに応募いただいたメディアの数は、同時期に開催する中国国内でのイベントと比較しても最も多い水準の評価をいただいております。

中国広州 Mottoカーニバル(2019) 会場イメージ

第一回のMottoカーニバル会場は広州体育館に選定された。2018年に広州の主要なエキジビションホールへ移し、会場の面積は前回より一倍拡大した。広州保利世貿展覽館に選定した。

会場面積



2017 広州体育館 敷地面積 **6000+ m^2**

upgrade



2018 広州保利世貿展覽館

敷地面積 **13000+ m^2**

広州保利世貿展覽館は展覧、会議、年間ブランド展覧・貿易、ビジネス、飲食、宿泊を一体化し、業務を多角化して機能を補い、価値を高まり、琶洲そして広州エリアで大規模で規格が高く施設も完備された「エキジビション、ビジネス、レジャー・エンターテインメント」を融合した展覧ビジネス融合体と成長させた。保利世貿展覽館は保利世界貿易センターの重要なパーツの一つとして、優れたロケーションや便利な交通、巧妙な空間デザインや完備された施設、プロなチームから提供する優良なサービスから、広州展覧開催の都という商業的な高地を利用して、展覧業界の輝く星となった。

出展者分類

- アニメ/コミック書籍コンテンツ
- アニメ・コミック派生商品
- オンラインゲームメーカー
- おもちゃ・模型・フィギュア
- 日本原型師
- 文化エンターテインメント事務所 ・・・・

【ブース料金】

*ブースは全て一律料金となっております。

現在～6/30	30%割引き(S,A,C)
7/1～7/31	20%割引き(S,A,C)
8/1～7/31	正規金額

S

Sエリア オープンスペース 36㎡以上 1200元/㎡ (約19500円/㎡)

6月30日までは代金 30%割引く

7月1日から7月31日までは代金 20%割引く

8月1日からはディスカウント無しとなる。

36㎡=702,000円

A

Aエリア 基礎小間 9㎡ 10,000元/ブース (約162200円/ブース)

6月30日までは代金30%割引く

7月1日から7月31日までは代金20%割引く

8月1日からはディスカウント無しとなる。

※ブースが両面開きにする際は10%のサービス料が追加される。

※ブース4つ以上の購入は35%割引く

B

Bエリア テーマブース

9㎡ 5,000元/ブース

(約80110円/ブース)

C

Cエリア 飲食ブース 9㎡ 14,000元/ブース (約227000円/ブース)

6月30日までは代金30%割引く

7月1日から7月31日までは代金20%割引く

8月1日からはディスカウント無しとなる。

D

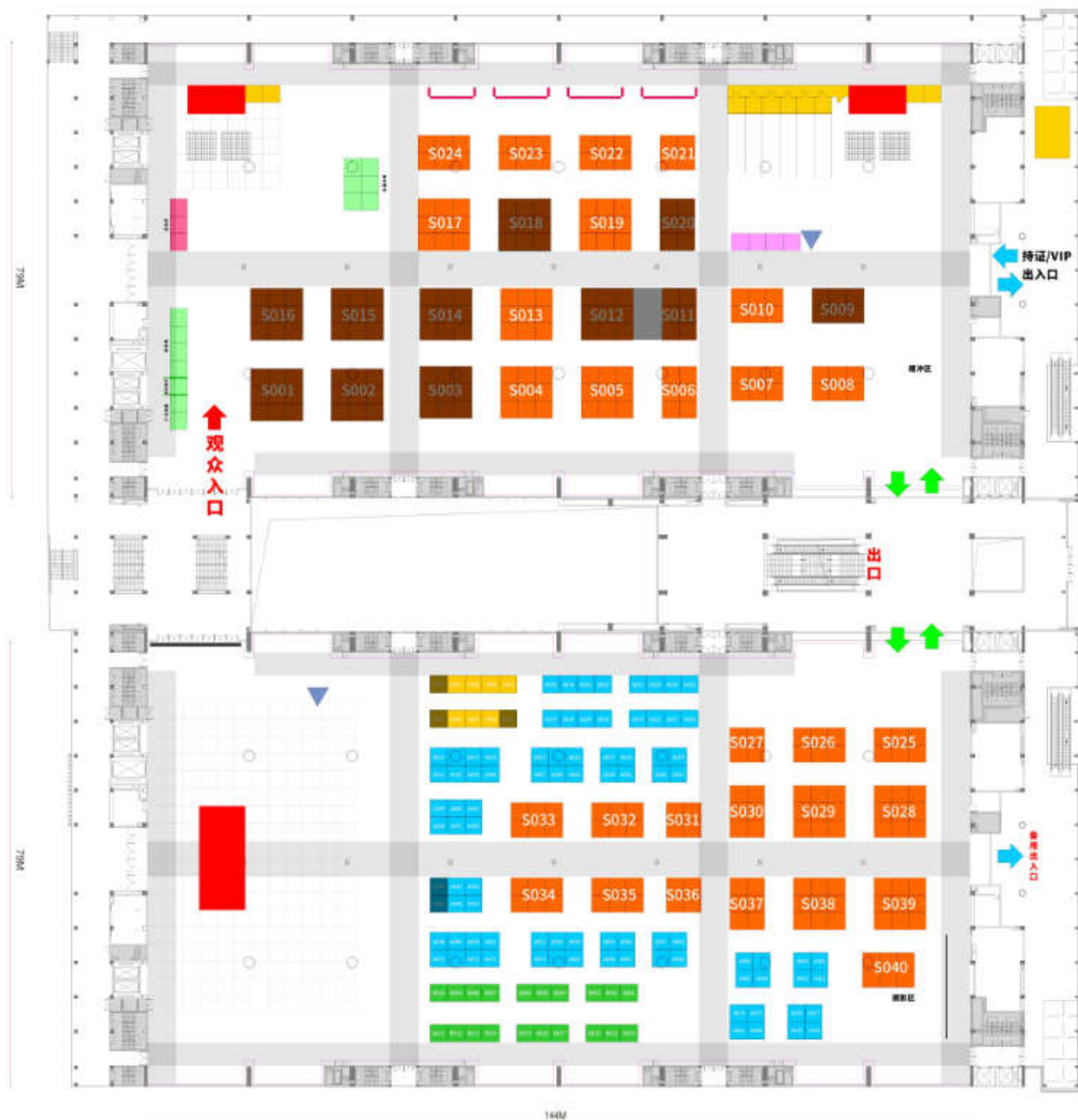
Dエリア オリジナル・同人小間

3㎡ 800元/ブース

(約13000円/ブース)

基本的な選択可能サイズ 9㎡/18㎡/36㎡/

HALL3展厅平面图



HALL 4 展厅平面图



活动时间
2019年8月16日—2019年8月18日
(9:00—17:00)

活动地点
保利世贸博览馆—3、4号馆
(广州市海珠区新港东路1000号)

- S** 3区 光地展位 36-48㎡ 11000元/个
※ 展位至 4月30日前 支付展位定金可打8折；
7月1日-7月31日前 支付展位定金可打8折；
8月1日起无折扣。
- A** A区 标准展位 9㎡ 10000元/个
※ 展位至 4月30日前 支付展位定金可打8折；
7月1日-7月31日前 支付展位定金可打8折；
8月1日起无折扣。
※ 展位至 4月30日前 支付展位定金可打8折；
7月1日-7月31日前 支付展位定金可打8折；
8月1日起无折扣。
※ 展位至 4月30日前 支付展位定金可打8折；
7月1日-7月31日前 支付展位定金可打8折；
8月1日起无折扣。
- B** B区 主题展位 9㎡ 5000元/个
※ 展位至 4月30日前 支付展位定金可打8折；
7月1日-7月31日前 支付展位定金可打8折；
8月1日起无折扣。
- C** C区 美食展位 9㎡ 14000元/个
※ 展位至 4月30日前 支付展位定金可打8折；
7月1日-7月31日前 支付展位定金可打8折；
8月1日起无折扣。
※ 展位至 4月30日前 支付展位定金可打8折；
7月1日-7月31日前 支付展位定金可打8折；
8月1日起无折扣。
- D** D区 原创同人手工展位 3㎡ 8000元/个

中国広州 Mottoカーニバル(2018 実際例) イベント概要



2018年の振り返えと
データー覧

MOTTO 2018 アニメーションカーニバル

会場:
広州・保利世贸展览馆5号館

開催日
2018/8/11 - 12

開催時間
9:00 - 17:00

会場面積
13,000+ 平方メートル

主催:
広州市源子文化传播有限公司
HoriPro
Sony Music Entertainment (Japan) Inc.
Boulevard 株式会社

同期開催 >>>

MOTTO

アニソンフェスティバル
ANISONG FESTIVAL

2018/8/12 中山記念堂



広州の中心エリアで
一番熱い音を鳴り響こう!!

2018年8月12日、3000以上の人数が広州中山記念堂に集結、アニメミュージックの宴が再び開催、今年も以前と比べさらなる豪華な出演陣が揃った。

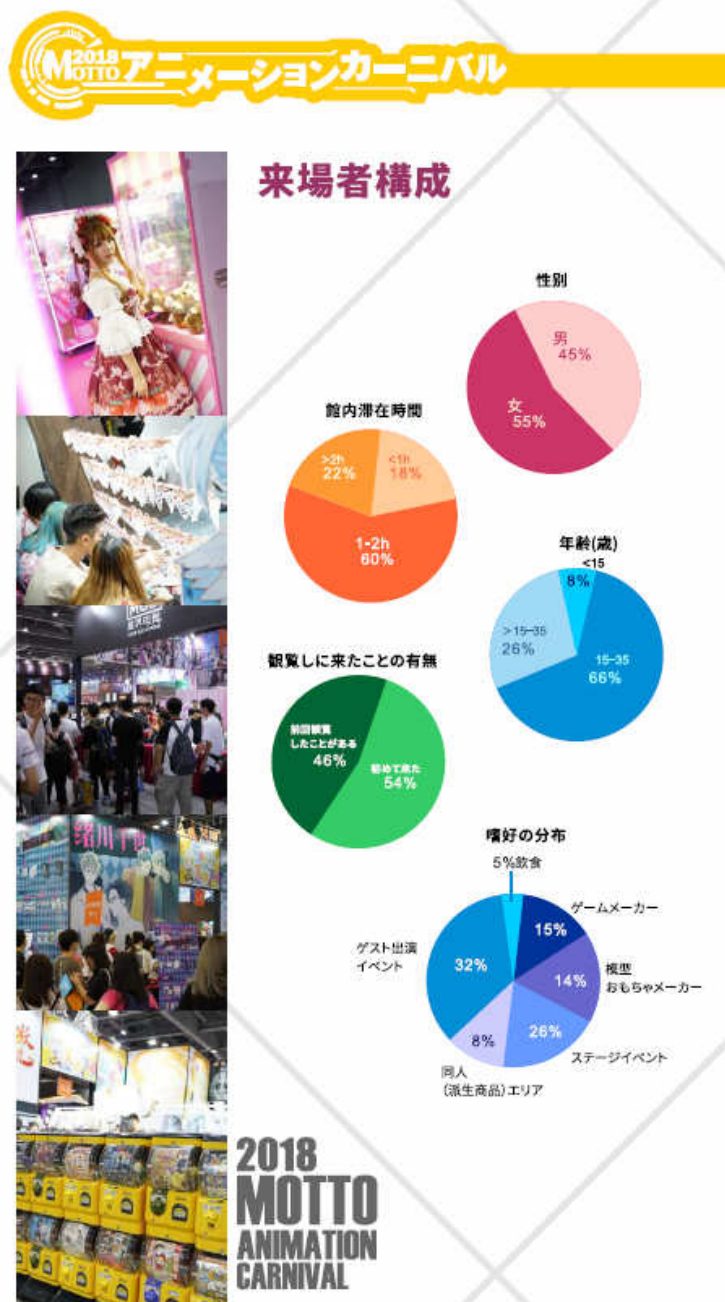
Mottoアニソンフェスティバルにはトップ歌手八組による夢の共演、今の流行りと懐かしい音が交じり合ったセトリリスト、かの日本のアニソマを手がけた制作チームがプロデュースしたトップクラスの舞台演出はもちろん、全国各地のアニソン愛好者と交わっていた一年に一度の約束も果たした。



中国広州 Mottoカーニバル(2018 実施例) イベント概要



中国広州 Mottoカーニバル(2018 実際例) イベント概要



中国広州 Mottoカーニバル(2018 実施例) イベント概要

MOTTO アニメーションカーニバル

オフライン宣伝

宣伝経路

- 公式weibo wechat
- 公式サイト
- 新興メディア
- 伝統メディア
- 地下鉄広告
- 系列シアター広告
- ヒットゲーム誌
- メディアインタビュー

MOTTO アニメーションカーニバル

内容豊かなステージ

初代Motto萌え絵コンテスト
最強コスプレコンテスト
Motto 星の船
SFオリジナルイラストコンテスト
中日ゲストファンミーティング
中日ゲストサイン会
イベント出展者プレゼンツ
スペシャルコーナー

中国広州 Mottoカーニバル(2018 実施例) イベント概要

2018 MOTTO アニメーションカーニバル

この夏に一番楽しいアニメフェス!!

MeToカニ「僕は、アニメイベントをプロデュース・制作・運営を多々経験した若手文化と海外大手エンターテインメント企業と力合わせてプロデュースするアニメ・漫画・映画・映画・テレビジョン・E・スポーツなどのコンテンツを含んだエンターテインメントの一大イベントであり、広州で初の中国と海外の有力企業が共同開催する「MeTo文化」の発展と促進を目標とした大型青少年向けイベントでもある。



二日間総計
入場者数延10万人



**2018
MOTTO
ANIMATION
CARNIVAL**

2018
MOTTO アニメーションカーニバル



▶多角化戦略

アニメ映画・映画・テレビ番組・ゲーム・注釈・コスプレ・ミュージック・商品・おもちゃなど多岐にわたる分野を食ら、ブランドやメーカーの出身を無視し、求職者を引き寄せる。

▶プロフェッショナルな運営

プロフェッショナルなチームによる運営と、十数年あるアニメフェスの運営経験を活かし、出展者がスムーズに出展できるようサポートをし、出展ゲストと出展者の両方を保障する。

▶ 中日企業によるサポート

中日企業の共同開催で、海外イベントの経験も活かして、より国際化のイベントに転身し、世界でも有名なブランドをもっと引き寄せられる。

▶カーニバル的ムード

イベントにエネルギーと面白さを加えることにより、Matteカーニバルを楽しく、大衆の期待を裏切られる、
 知るものが多い夏の一大イベントにする。

▶国内外ゲストが集結

国内のゲスト出演の他、有名な日本ゲストを多数のイベントに招聘する。



ここにはスターが勢揃い
スポットライトの下に輝く俳優や歌手が
キョウカウに生命力を与えるイラストレーターと両側を
大手集結、国内外のアニメ企業が陸太刀しに来た
有名なゲーム、アニメがここに有る尽くしている！
どれもあまたのストライクゾーンに直撃する！
遊びの満ち、絵画のグルム/エンターテインメント体験などのエリ
ア一箇も欠けず！
世界の最新情報から直撃のグッズまで、あなたを満足させる。



2018
MOTTO ANIMATION
CARNIVAL

中国広州 Mottoカーニバル(2018 実施例) イベント概要

