観光客をダイレクトに誘導し売上に結びつける
インバウンド展開サポート

多数のSNS(微信/微博)フォロワー数を持つ
インフルエンサー・コーディネート及び撮影編集掲載活用編



(c)ReeBenCorp All Rights Reserved

弊社の強味とミッション

【中国人スタッフによる中国人ネットワークを活用】

上有政策下有対策。中国の諺に、「上有政策下有対策」という言葉があります。上に政策あれば下に対策あり。中央政府などがどのように政策を施行しようとも、民衆は網の目をかいくぐり潜脱する方法を考え付き、ついには対策を以て政策を骨抜きにするという意味なのですが、商売のDNAが自然と備わっている中国人経営者は毎日、場合によっては分単位で「上有政策下有対策」を真剣に考えトライしています。

弊社は、マーケティングに精通した中国人スタッフの現地ネットワークを活用し、信頼できる中国法人10社以上と業務提携を行い、現地の生きた声を日々クライアントにお届けすることが可能です。「上有政策下有対策」という諺を日本の企業にも応用するべく、敵対し奪い合うのではなく、中国企業と一緒に売り上げを増加させる方向で、中国進出を繰り広げることも可能です。

長い目で見て支え合っていく企業提携の在り方は日本でも中国でも変わりません。やはり、気持ち良く前を見て双方の成長に繋がるような関係構築こそが安定継続発展の要。

私たちは、そのような日本と中国の「ビジネスを通したWIN-WINの交流」をミッションとして、真摯かつ謙虚に業務に取り組んでいきたいと思います。



写真はイメージです

(c)ReeBenCorp All Rights Reserved

【インバウンドプロモーションによるサポート】

・中国人観光客の来日時導線を見据えた中国人インフルエンサーのキャスティングと微信/微博を活用したプロモーションの提案





(c)ReeBenCorp All Rights Reserved

【インバウンドプロモーションによるサポート】

・中国人観光客の来日時導線を見据えた中国人インフルエンサーのキャスティングと微信/微博を活用したプロモーションの提案

【中国国内でPRする必要性】

基本的に過密日程を強行する中国人観光客にとって、彼らのほとんどは分単位で計画を立ててから来日しています。日本に来てから興味を惹かれる広告を見たところで、1円単位まで消費の予定を決めている中国人観光客には後の祭りです。彼らへのアプローチは予定を決める前、すなわち中国国内にて情報収集時に届けたい情報を送る必要があります。

【KOL/インフルエンサーの活用】

では、どのように事前に情報を届けるのか。旅行者が日本に来たらどのお店で何を買い、どんな行動をして楽しむかということについて圧倒的に影響力を持つのが、「インフルエンサー」「KOL(Key Opinion Leader)」という人たちの存在です。彼らは微信や微博に大量のフォロワー数を抱え、すでに自身が日本で体験したことについて、写真、コメント、そして動画を活用し紹介。時には個人的嗜好の表現の場として、また時にはタイアップ企業の訴求商品又は店舗への誘導のために、多大なる力を発揮してくれます。

弊社がクライアントに提案する送客パターン

中国人観光客向けの
サービス/製品の開発
価格設定および
売上計画の共有　クライアント

⇔

第三者視点での
サービス/製品の訴求ポイントの抽出
キャンペーン期間の設定
中国インフルエンサー提案　ReeBenCorp

複数回の協議を重ね指針を決定

中国インフルエンサーによる
撮影/編集/および
キャンペーン展開の時系列の共有
ReeBenCorp

中国人観光客向け受入態勢作り
・アリペイ/wechatpayの決済導入
・中国語メニュー及び説明書の作成
・中国人向けPOP等の制作
・簡単な中国語研修　クライアント

準備完了後

インバウンド
キャンペーン
スタート

クライアント
ReeBenCorp



新浪微博　微信

WeChat Pay
支付宝 ALIPAY

(c)ReeBenCorp All Rights Reserved



REEBEN corporation

【インバウンドプロモーションによる売上アップへのフロー】

【タイミングを失わないスピーディーな情報発信を】

2020年に行われる東京オリンピックが迫ってきました。外国観光客を受け入れる準備はもう出来ていますか？リピーターの多い昨今では、飲食店、お土産屋、観光スポット誘致、化粧品、家電製品に留まらず、旅館、温泉、または不動産まで日本のありとあらゆるものが「購入/体験」の対象となっています。

中でも弊社が力を入れている中国人観光客、中華系観光客(中国語圏)を誘致するタイミングは、彼らが旅行をする前です。

すなわち情報収集を行うタイミングで、垂涎の情報を送り届けなくてはなりません。

弊社では、中国人スタッフおよび中国系パートナー会社とともに、状況に応じた対中国インフルエンサーを用意、動画の構成、企画制作、編集、掲載及び中国での配信までを一括で行っております。

微博

中国国内中国人、
日本国内日本在住中国人、
香港/台湾/マレーシア/
シンガポールなどの中華圏内
の人々に向けて発信。

微信 微信

発信

発信

発信

完成した動画素材/文字素材

撮影された動画は5分程度に編集され、中国語字幕をつけSNSを通して発信されます。





動画素材の二次利用も条件付き可（オプション）サイト、LP、さらには外部メディアへの素材提供も可能です。

中国ポータル/主要動画サイト(案)

- 網易新聞
- 百度（バイドゥ）
- 腾讯网(QQ)
- 新浪网
- 搜狐（ソウフ）
- 360搜索
- 優酷網(ヨウク)
- 土豆網
- 愛奇芸(アイチーイー)
- PPLive(PPTV)
- 迅雷看看
- 楽視視頻
- 芒果TV

【インバウンドプロモーションによるサポート】

・インフルエンサー例

弊社は中国人インフルエンサーを抱える中国マネージメント会社と複数提携しており、訴求商品またはサービスに対応した柔軟な提案が可能です。

【神楽坂真冬】(中国人)
2019年5月現在、147万フォロワー



【天夫人】(中国人)
2019年5月現在、18.9万フォロワー



【李小牧】(帰化日本人)
2019年5月現在、30万フォロワー



【momoko葵葵】(中国人)
2019年5月現在、11.7万フォロワー



飲食店、お土産店、ファッション/化粧品、量販店、観光自治体、アニメ観光地ツーリズムの促進、医療ツーリズムの促進、または温泉街への誘導など様々な分野でインフルエンサー/KOLを活用したインバウンドプロモーションが増加しています。

ReeBenCorporationは、中国国内でのインフルエンサー/KOLを抱える猫咪吐司网络科技有限公司と提携しています。

REEBEN corporation

【弊社は新宿案内人「李小牧」氏の専属エージェントです】

日本在住31年、微博フォロワー数30万人。歌舞伎町の案内人として中国人及び中華系アジア人の個人ツアーに長らく寄与。中国のテレビにも出演実績多数。歯に衣を着せないフラットでユーモラスなトークにファンは多く、多数の中国人観光客が来日時に李氏自身が運営する中華料理店に立ち寄るなど、観光客の心を誰よりも汲むことかできる半タレント型インフルエンサー。作家・ジャーナリスト、そして現在は新宿区議を目指す弁士として、草の根の活動も続ける李小牧氏の活動には現在、NASDAQ上場の中国 大手ポータルサイト「網易」(ネットイース)が、李氏の継続取材を行っており、相乗効果も期待できる。(2019年7月現在)

【李小牧】

日本の政治家、作家、ジャーナリスト。中国・湖南省出身。
1988年に留学生として来日し東京・新宿区の歌舞伎町にてガイドとしても従事。
外国人専門の観光ガイドを行いながら、作家としても活動しニューズウィーク日本版などの雑誌にコラムを寄稿した実績もある。
現在は新宿区議会議員を目指し、孤軍奮闘中。

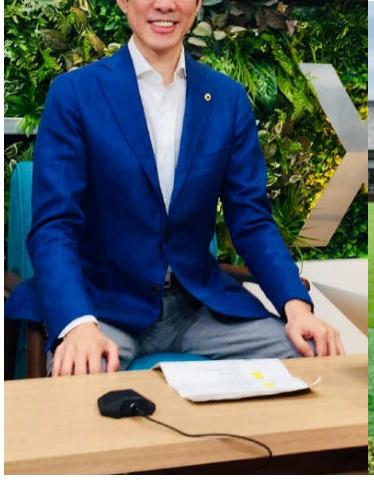
公式ホームページ
http://leekomaki.com/

ドキュメンタリー映画『選挙に出たい』公式サイト - きろくびと
http://kiroku-bito.com/election/











【一番人気、李小牧プロデュースの動画「李小牧案内組」はリーズナブル、高品質が人気秘訣です】

発信フロー

動画素材/文字素材





発信

本人微博(30万フォロワー)



中国国内中国人、
日本国内日本在住中国人、
香港/台湾/マレーシア/
シンガポールなどの中国語
中華圏内の人々に向けて発信。

発信

微信 微信

発信

発信

FACEBOOK (7千人)



YOU TUBE 李小牧案内組



中国ポータル/主要動画サイト(案)

- 網易新聞
- 百度（バイドゥ）
- 腾讯网(QQ)
- 新浪网
- 搜狐（ソウフ）
- 360搜索
- 優酷網(ヨウク)
- 土豆網
- 愛奇芸(アイチーイー)
- PPLive(PPTV)
- 迅雷看看
- 楽視視頻
- 芒果TV

お見積もり【インバウンドプロモーション】

下記お見積りはすべて概算となります。詳しい内容をお聞きし、その時の状況に応じた適正金額を別途提出させていただいております。

【インバウンドプロモーション】100万円～
・中国人観光客の来日時導線を見据えた中国人インフルエンサーのキャスティングと微信/微博を活用したプロモーションの提案

●初回相談
●企画提案
●インバウンド・コンサルティングサポート
　・中国人観光客向けのサービス/製品の開発に関するサポート
　・価格設定および売上計画に関するサポート
　・キャンペーン期間の設定とToDO項目の作成 etc
●インフルエンサープロモーション (インフルエンサーのフォロワー数及び撮影方法によって金額は変わります)
　・キャスティング・ギャランティー/動画静止画撮影編集費/交通費宿泊/動画静止画コメント等のSNS掲載費
●SNSプロモーション
　・SNS内広告出稿等
●クライアントサポート
　・アリペイ/wechatpayの決済導入サポート
　・中国語メニュー及び説明書の作成サポート
　・中国人向けPOP等の制作サポート
　・簡単な中国語研修サポート

自治体/観光協会/特殊法人および商店街の皆様からの
インバウンド集客に関するご相談については、補助金を活用した
地域活性販促企画をオススメしております。



(c)ReeBenCorp All Rights Reserved

初回相談無料
お気軽にご相談ください

https://sub.reeben.net/contact
TEL:03-6809-2144

(c)ReeBenCorp All Rights Reserved